


Wenn der Newsletter nicht darstellbar ist, klicken Sie bitte [hier](#)

| März 2016 | www.wfg-sankt-augustin.de | 



Sehr geehrte/r Frau Stephanie Harke,

wir freuen uns, Sie auch in diesem Monat wieder durch unseren Newsletter über aktuelle Neuigkeiten aus der Wirtschaft und über Sankt Augustin informieren zu können. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe Februar 2016!

INHALT:

1. **Gewerbeimmobilienbörse in neuem Gewand**
2. **Gründungsgeschehen in Sankt Augustin 2015**
3. **IHK-Wirtschaftslagebericht zum Jahresbeginn 2016**
4. **Arbeitslosenzahlen in Sankt Augustin und der Region**
5. **Gründungs- und Mittelstandsberatung neu geregelt**
6. **Europäischer Unternehmensförderpreis 2016**
7. **Veranstaltungen / Termine**

1. GEWERBEIMMOBILIENBÖRSE IN NEUEM GEWAND

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH (WFG) bietet Unternehmen ihre Unterstützung bei der Suche nach einer geeigneten Gewerbeimmobilie oder Gewerbefläche im Stadtgebiet an.

Um die Suche nach einem geeigneten Standort möglichst einfach zu gestalten, beteiligt sich die WFG an der Gewerbeimmobilienbörse des Rhein-Sieg-Kreises. So kann man auf der Homepage der WFG bequem nach einer geeigneten Büroimmobilie, Lager- oder Produktionshalle, Einzelhandelsfläche oder Gewerbefläche im Stadtgebiet suchen. Damit die Gewerbeimmobilienbörse technisch auf dem aktuellen Stand bleibt, hat der Rhein-Sieg-Kreis diese nun überarbeiten lassen. Seit Mitte Februar erscheint die Immobilienbörse somit in einem neuen, modernen Gewand.

Die Gewerbeimmobilienbörse stellt ein kostenloses und unverbindliches Angebot dar. Gerne können Sie sich an uns wenden, wenn wir ein Gewerbeobjekt in die Börse mit aufnehmen sollen oder Sie auf der Suche nach einer passenden Immobilie sind. Ansprechpartnerinnen sind Frau Stephanie Harke, Tel. 02241 / 92 115-84, E-Mail stephanie.harke@wfg-sankt-augustin.de und Frau Martina Wehlings, Tel. 02241 / 92 115-87, E-Mail martina.wehlings@wfg-sankt-augustin.de.

Die Gewerbeimmobilienbörse finden Sie auf der Homepage der WFG unter www.wfg-sankt-augustin.de.

2. GRÜNDUNGSGESCHEHEN IN SANKT AUGUSTIN 2015

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH (WFG) begleitet als zertifiziertes STARTERCENTER NRW Existenzgründer bei ihrem Gründungsvorhaben.

Im Jahr 2015 ist die Anzahl der Gründungswilligen mit Informations- und Beratungsbedarf bei der WFG gegenüber dem Vorjahr angestiegen. Generell ist hierbei zu beobachten, dass die Gründer/innen immer besser qualifiziert sind und ihre Selbstständigkeit mit mehr Vorlaufzeit, als dies in der Vergangenheit der Fall war, planen.

Da es unabdingbar ist, die Gründung vorab gründlich vorzubereiten, hatte die WFG im letzten Jahr wieder in halbjährlichem Rhythmus eine Informationsveranstaltung angeboten mit dem Titel „Der Weg in die Selbstständigkeit – die wichtigsten Schritte bis zur Existenzgründung“. Diese gibt einen ersten Überblick, welche wichtigen Schritte bei der Planung und Vorbereitung einer Selbstständigkeit zu beachten sind. Insbesondere ein gut ausgearbeiteter Businessplan ist ein grundlegender und unabdingbarer Baustein auf dem Weg in die Selbstständigkeit, da dieser die spätere „Gebrauchsanweisung“ für das Unternehmen darstellt. Wichtig ist es, die Existenzgründer/innen hierfür vorab zu sensibilisieren, damit diese letztendlich gut vorbereitet ihre Selbstständigkeit beginnen.

Darüber hinaus konnte die WFG beobachten, dass Förderprogramme, wie das Beratungsprogramm Wirtschaft NRW, immer häufiger beantragt wurden. Nach erfolgter Unternehmensgründung ist der Wunsch, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen, groß. So erfreut sich der Jungunternehmer-Stammtisch Sankt Augustin (JUST) der WFG seit vielen Jahren großer Beliebtheit.

Generell ist hervorzuheben, dass die Region Bonn/Rhein-Sieg durch die zertifizierten STARTERCENTER NRW und die angeschlossenen Kooperationspartner sehr gut aufgestellt ist mit zahlreichen hilfreichen Angeboten für Existenzgründer/innen und Jungunternehmer/innen.

Weitere Informationen zum Angebot der WFG für Existenzgründer finden Sie unter www.wfg-sankt-augustin.de.

3. IHK WIRTSCHAFTSLAGEBERICHT ZUM JAHRESBEGINN 2016

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg hat ihre Konjunkturumfrage zum Jahresbeginn 2016 veröffentlicht.

Entsprechend der Umfrage unter 1.200 Unternehmen ist der IHK-Konjunkturklimaindikator zum dritten Mal in Folge gestiegen. Mit 125,5 Punkten erreichte er zum Jahresbeginn 2016 einen sehr guten Wert, besser wurde das

Geschäftsklima von der regionalen Wirtschaft zuletzt im Frühsommer 2011 beurteilt.

Insgesamt bewerteten 44 Prozent der Unternehmen die Geschäftslage als gut, weitere 49 Prozent als befriedigend. Lediglich sieben Prozent schätzten die Lage als schlecht ein. Mit Blick auf die Zukunft rechnet die Mehrheit mit steigenden oder gleichbleibenden Geschäften, nur jedes achte Unternehmen geht von einer rückläufigen Geschäftsentwicklung aus.

Den ausführlichen Lagebericht finden Sie unter www.ihk-bonn.de.

4. ARBEITSLOSENZAHLEN IN SANKT AUGUSTIN UND DER REGION

Im Januar 2016 entwickelte sich der Arbeitsmarkt in der Region Bonn/Rhein-Sieg saisontypisch mit einem Anstieg der Arbeitslosenzahlen im Vergleich zum Dezember 2015. Im Vergleich zum Vorjahresmonat lässt sich jedoch ein deutlicher Rückgang der Arbeitslosigkeit um 671 Personen verzeichnen.

Im Rhein-Sieg-Kreis stieg die Zahl der Arbeitslosen von 16.419 Personen im Dezember 2015 auf nunmehr 17.206 Arbeitslose im Januar 2016. Die Arbeitslosenquote stieg von 5,3 Prozent im Vormonat auf 5,6 Prozent im Januar 2016.

Auch in Sankt Augustin stieg die Zahl der Arbeitslosen von 1.742 Personen im Dezember 2015 auf 1.846 Arbeitslose im Januar 2016.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://statistik.arbeitsagentur.de> sowie unter www.arbeitsagentur.de.

5. GRÜNDUNGS- UND MITTELSTANDSBERATUNG NEU GEREGLT

Zum Jahresbeginn hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) neue Richtlinien zur Förderung von Unternehmensberatungen verabschiedet. Mit dem neuen Programm werden die bisher vom Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) umgesetzte „Förderung unternehmerischen Know-hows durch Unternehmensberatungen“ und die von der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) betreuten Programme „Gründercoaching Deutschland“, „Turn-Around-Beratung“ und „Runder Tisch“ in einer Fördermaßnahme gebündelt. Das neue Programm wird künftig ausschließlich durch das BAFA umgesetzt.

Indem die Kosten für eine Unternehmensberatung bezuschusst werden, sollen kleine und mittlere Unternehmen sowie Angehörige der Freien Berufe (KMU) dazu motiviert werden, externen Rat in Anspruch zu nehmen. Den Unternehmen soll hierdurch der Zugang zu unternehmerischem Know-how erleichtert werden. Zudem sollen sie dabei unterstützt werden, besser auf die Herausforderungen der allgemeinen Wirtschaftsentwicklung und des demografischen Wandels zu reagieren. Ziel ist es, die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit sowie die Beschäftigungs- und Anpassungsfähigkeit der mittelständischen Wirtschaft zu erhöhen.

Die Förderung richtet sich an neu gegründete Unternehmen sowie bereits am Markt etablierte kleine und mittlere Unternehmen und Angehörige der Freien Berufe, die die EU-KMU-Kriterien erfüllen.

Das Programm unterscheidet zwischen Jungunternehmen (bis zwei Jahre nach Gründung), Bestandsunternehmen (ab dem dritten Jahr nach Gründung) sowie Unternehmen in Schwierigkeiten (unabhängig vom Unternehmensalter).

Jungunternehmen und Bestandsunternehmen können zu allgemeinen und speziellen Beratungsschwerpunkten gefördert werden. Unternehmen in Schwierigkeiten können eine Förderung für eine Unternehmenssicherungsberatung und eine Folgeberatung erhalten.

Weitere Informationen zum Förderprogramm erhalten Sie unter www.bafa.de.

6. EUROPÄISCHER UNTERNEHMENSFÖRDERPREIS 2016

Mit dem Europäischen Unternehmensförderpreis (European Enterprise Promotion Awards) zeichnet die Europäische Kommission innovative und erfolgreiche Maßnahmen von öffentlichen Institutionen und öffentlich-privaten Partnerschaften aus, die Unternehmergeist und Unternehmertum auf lokaler, regionaler oder nationaler Ebene fördern.

Teilnahmeberechtigt sind neben Behörden auch Bildungseinrichtungen und Wirtschaftsorganisationen sowie öffentlich-private Partnerschaften. Konzipiert ist der Europäische Unternehmensförderpreis als zweistufiger Wettbewerb. Deutschland nominiert im Rahmen eines vorgeschalteten nationalen Auswahlprozesses zwei Kandidaten, die anschließend am Wettbewerb auf europäischer Ebene teilnehmen. Die Bewerbungsfrist für den deutschen Vorentscheid läuft noch bis zum 18. April 2016.

Weitere Angaben zum Förderpreis erhalten Sie unter <http://www.europaeischer-unternehmensfoerderpreis.de/>.

7. VERANSTALTUNGEN/TERMINE

Angebote der WFG in Sankt Augustin:

- **07.03.2016: Jungunternehmer-Stammtisch Sankt Augustin (JUST)**

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht dieses Mal ein Vortrag von Harald Schaffel, Inhaber von SCHAFFEL – Qualitätsmanagement und Mediation und Mental-Business-Trainer im Bereich Stressmanagement, zum Thema: „**Modernes Stressmanagement - Ich kann es selbst verändern**“.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.wfg-sankt-augustin.de
Ansprechpartnerin in unserem Haus ist Frau Anja Peters. Sie erreichen sie telefonisch unter 02241 / 92115-83 oder per E-Mail an anja.peters@wfg-sankt-augustin.de.

- **14.03.2016: Der Weg in die Selbständigkeit – die wichtigsten Schritte bis zur Existenzgründung**

Da Gründen heißt, Neuland zu betreten (denn niemand wird als Unternehmer geboren), soll die Veranstaltung einen Überblick geben, welche wichtigen Schritte bis zur Aufnahme einer selbstständigen Tätigkeit zu beachten sind. Hierbei liegt der Fokus insbesondere auf dem individuellen Businessplan als Grundlage für den Weg in die Selbständigkeit und den speziellen Förderprogrammen für Existenzgründer. Abgerundet wird die Veranstaltung durch Informationen über die regionalen Unterstützungsangebote.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.wfg-sankt-augustin.de.

Termine der Gründungsakademie Rhein-Sieg:

- 02.03.2016: „Marketing mit kleinem Budget“
- 09.03.2016: „Website-Konzeption: mit Strategie zu einem erfolgreichen Internetauftritt“
- 11.03.2016: „Unternehmensstrategien in den Jahren nach der erfolgreichen Gründung“
- 17.03.2016: „Chaotisch ideenreich - organisiert erfolgreich!“
- 05.04.2016: „Wichtiges zum Thema Steuern bei der Existenzgründung“
- 06.04.2016: „Besucher und Umsatz durch SEO steigern - Suchmaschinenoptimierung für Einsteiger“
- 08.04.2016: „InfoForum: Erfolgreich gründen - Starthilfe für Existenzgründer“
- 12.04.2016: „Imbissbude oder Gourmettempel... Mit einer Marketingstrategie zu mehr Erfolg!“
- 16.04.2016: „Praxisseminar: Website & Online-Shop“
- 19.04.2016: „Powern statt Versauern - Fit für Akquisegespräche“
- 20.04.2016: „Ideenreich Neukunden gewinnen und binden“
- 22.04.2016: „Wettbewerbsvorteil Zukunft - Werden Sie zum Innovationstreiber“
- 26.04.2016: „Einführung in die Buchführung: Belegablage oder Buchhaltungsprogramm?“
- 03.05.2016: „Besonders oder eine/r von vielen? Wie Sie Ihr 'Alleinstellungsmerkmal' (USP) finden“
- 10.05.2016: „Social Media - Mehr als Facebook“
- 11.05.2016: „Online-Marketing - Effektive Werbemöglichkeiten & Expertentipps“
- 19.05.2016: „Inszenierte Verführung - Storytelling als Marketing-Methode“
- 24.05.2016: „Small Talk - gestalten Sie das soziale Klima selbst“
- 02.06.2016: „Powern statt Bedauern - Fit für Verhandlungen“
- 07.06.2016: „Starten Sie durch - Vorhandene Potenziale mit interessanten Förderprogrammen nutzen“
- 08.06.2016: „Schwierige Gegenüber für sich gewinnen“
- 11.06.2016: „Texte die ankommen - Schreibtraining“
- 15.06.2016: „Damit Internetauftritt und Social Media nicht zur Spaßbremse werden“
- 24.06.2016: „InfoForum: Erfolgreich gründen - Starthilfe für Existenzgründer“
- 28.06.2016: „Neugierig machen, verstanden werden, in Erinnerung bleiben!“

Das Angebot an Seminaren und Workshops der Gründungsakademie richtet sich an Gründungsinteressierte, junge Unternehmen und langjährig Selbstständige. Eine Übersicht der Termine für das 1. Halbjahr 2016 mit einer kurzen Inhaltsbeschreibung finden Sie unter www.rhein-sieg-kreis.de.

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH

Grantham-Allee 2, 53757 Sankt Augustin,

Tel.: (02241) 921 15-7, Fax: (02241) 921 15-85, E-Mail: wfg-sankt-augustin@t-online.de

Geschäftsführer: Wilhelm Roth und Bürgermeister Klaus Schumacher

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Denis Waldästl

Sitz der Gesellschaft: Sankt Augustin,

Rechtsform: GmbH, Registergericht: Siegburg - HRB 599

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für den Inhalt. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Ansprechpartner:

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Stephanie Harke

Tel.: (02241) 921 15-84, E-Mail: stephanie.harke@wfg-sankt-augustin.de

Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen möchten, [klicken Sie bitte hier](#)